(1)... (2)В прежней публицистике адресат — это чаще всего однородная масса. (3)Сегодня «адресат» — это люди с разными интересами, информационными запросами и взглядами. (4)Отсюда тактика учёта особенностей адресата становится значительно разнообразней во всех жанрах публицистики. (5)В частности, при сообщении новостей автор, с одной стороны, стремится учитывать информационные запросы своей аудитории и соответствовать им, с другой — в надежде быть правильно понятым он учитывает степень осведомлённости читателей, направленность их информационных интересов, стремится привлечь интерес к сообщению. (6)...

Какое из приведённых ниже предложений должно быть первым в этом тексте?

1) В современной публицистике меняется понятие «адресат».
2) В современной публицистике существует не меняющееся со временем понятие «адресат».
3) В современной публицистике понимание понятия «адресат» ничем не отличается от прежнего понимания этого понятия.
4) Для современной публицистики понятие «адресат» не актуально.

1) В современной публицистике меняется понятие «адресат».
2) В современной публицистике существует не меняющееся со временем понятие «адресат».
3) В современной публицистике понимание понятия «адресат» ничем не отличается от прежнего понимания этого понятия.
4) Для современной публицистики понятие «адресат» не актуально.