

(1)... (2) В прежней публицистике адресат — это чаще всего однородная масса. (3) Сегодня «адресат» — это люди с разными интересами, информационными запросами и взглядами. (4) Отсюда тактика учёта особенностей адресата становится значительно разнообразней во всех жанрах публицистики. (5) В частности, при сообщении новостей автор, с одной стороны, стремится учитывать информационные запросы своей аудитории и соответствовать им, с другой — в надежде быть правильно понятым он учитывает степень осведомлённости читателей, направленность их информационных интересов, стремится привлечь интерес к сообщению. (6)...

Какое(-ие) слово(-а) является грамматической основой в предложении 3?

- 1) это люди с разными запросами
  - 2) адресат — это люди
  - 3) сегодня это люди
  - 4) это люди
- 1) это люди с разными запросами      2) адресат — это люди      3) сегодня это люди  
4) это люди