

(1)... (2)В прежней публицистике адресат — это чаще всего однородная масса. (3)Сегодня «адресат» — это люди с разными интересами, информационными запросами и взглядами. (4)Отсюда тактика учёта особенностей адресата становится значительно разнообразней во всех жанрах публицистики. (5)В частности, при сообщении новостей автор, с одной стороны, стремится учитывать информационные запросы своей аудитории и соответствовать им, с другой — в надежде быть правильно понятым он учитывает степень осведомлённости читателей, направленность их информационных интересов, стремится привлечь интерес к сообщению. (6)...

Укажите верную характеристику предложения 5.

- 1) простое
- 2) сложное бессоюзное
- 3) сложносочинённое
- 4) сложноподчинённое

1) простое      2) сложное бессоюзное      3) сложносочинённое      4) сложноподчинённое