

(1)... (2) В прежней публицистике адресат — это чаще всего однородная масса. (3) Сегодня «адресат» — это люди с разными интересами, информационными запросами и взглядами. (4) Отсюда тактика учёта особенностей адресата становится значительно разнообразней во всех жанрах публицистики. (5) В частности, при сообщении новостей автор, с одной стороны, стремится учитывать информационные запросы своей аудитории и соответствовать им, с другой — в надежде быть правильно понятым он учитывает степень осведомлённости читателей, направленность их информационных интересов, стремится привлечь интерес к сообщению. (6)...

Укажите верную характеристику предложения 5.

- 1) простое
 - 2) сложное бессоюзное
 - 3) сложносочинённое
 - 4) сложноподчинённое
- 1) простое 2) сложное бессоюзное 3) сложносочинённое 4) сложноподчинённое