

(1)... (2)В прежней публицистике адресат — это чаще всего однородная масса. (3)Сегодня «адресат» — это люди с разными интересами, информационными запросами и взглядами. (4)Отсюда тактика учёта особенностей адресата становится значительно разнообразней во всех жанрах публицистики. (5)В частности, при сообщении новостей автор, с одной стороны, стремится учитывать информационные запросы своей аудитории и соответствовать им, с другой — в надежде быть правильно понятым он учитывает степень осведомлённости читателей, направленность их информационных интересов, стремится привлечь интерес к сообщению. (6)...

Укажите значение слова ПУБЛИЦИСТИКА в предложении 2.

- 1) Зрители, слушатели.
 - 2) То, что принадлежит обществу.
 - 3) Открытая, не секретная литература.
 - 4) Литература по общественно-политическим вопросам современности.
- 1) Зрители, слушатели. 2) То, что принадлежит обществу.
 - 3) Открытая, не секретная литература.
 - 4) Литература по общественно-политическим вопросам современности.