

Прочитайте текст и выполните задание.

Статья 14. Реклама в телепрограммах и телепередачах

При трансляции рекламы **уровень** громкости её звука, а также уровень громкости звука **сообщения** о последующей трансляции рекламы не должен превышать средний уровень громкости звука прерываемой рекламой телепрограммы или телепередачи. Соотношение уровня громкости звука рекламы и уровня громкости звука прерываемой ею телепрограммы или телепередачи определяется на **основании** методики измерения уровня громкости звука рекламы в телепрограммах и телепередачах, утверждённой федеральным антимонопольным **органом** и разработанной на основе рекомендаций в области нормирования звуковых сигналов в телерадиовещании, утверждённых федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере массовых коммуникаций и средств массовой информации.

Выявление превышения уровня громкости звука рекламы над средним уровнем громкости звука прерываемой <...> телепрограммы или телепередачи осуществляется антимонопольным органом как в ходе наблюдения за соблюдением требований к уровню громкости звука рекламы, проводимого в **порядке**, установленном федеральным антимонопольным органом, так и в результате проведения проверки соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе в соответствии со статьёй 35.1 настоящего Федерального закона.

Прочитайте фрагмент словарной статьи, в которой приводятся значения слова, выделенного во втором (2) абзаце. Определите значение, в котором это слово употреблено в тексте. Выпишите цифру, соответствующую этому значению в приведённом фрагменте словарной статьи.

ПОРЯДОК, -и; м.

- 1) Правильное, налаженное состояние, расположение чего-н. *Держать вещи в порядке. Навести порядок где-нибудь. Привести в порядок что-нибудь.*
- 2) Военное построение. Боевые порядки пехоты. *Двигаться походным порядком.*
- 3) Числовая характеристика той или иной величины (*спец.*). *Кривая второго порядка. На п. выше.*
- 4) Правила, по которым совершается что-нибудь; существующее устройство, режим. *Порядок выборов, голосования. Ввести новые порядки. Школьные порядки.*
- 5) порядка чего, в значении предлога с родительным падежом. *Около, с (в значении приближённости) (разг.). Расстояние порядка 100 км. Цены порядка 50–60 рублей.*