

Прочитайте текст и выполните задание.

<...> многих десятилетий упаковка лекарственного средства (ЛС) рассматривалась как наименее значимый элемент фармацевтического **продукта**. Прежде всего к ней предъявлялись утилитарные требования: сохранить качество препарата, обеспечить его транспортировку, информировать о его назывании и дозировке. В последние десятилетия в связи с бурным развитием фармацевтического маркетинга роль упаковки становилась всё более **заметной**. Она стала носителем имиджевой составляющей, важной частью продвижения и создания бренда.

В настоящее **время** наблюдаются новые тенденции в подходах к разработке упаковок лекарственных продуктов. Современная упаковка способна повысить привлекательность лекарственного продукта, более того, она становится самостоятельным продуктом фармацевтического маркетинга.

Маркетинговую ценность упаковки ЛС специалисты отмечают постоянно. В выборе лекарственно-го препарата среди подобных (а для неспециалиста — непонятно чем отличающихся друг от друга лекарств) немалую роль играет впечатление, которое производит внешний **вид** упаковки. Это похоже на то, как потребитель впервые выбирает, например, овощи глубокой заморозки в супермаркете: он знает, что нужна овощная смесь, а их здесь **масса**, значит, выберет ту, чья упаковка покажется более привлекательной. Подобным образом люди выбирают и некоторые препараты в аптеке, например поливитамины, средства от простуды и пр. Так, в одном из исследований было показано, что упаковка определяет предпочтения при выборе препарата у 12% респондентов, т. е. лишь на 1% меньше, чем рекомендации провизора/фармацевта, причём в 5 % случаев роль играет информативность, в 4% — удобство, в 3% — красочность упаковки.

Разработчики фармацевтических упаковок прилагают немалые усилия для усовершенствования функциональных свойств своей продукции, используют современные материалы и формы для первичной и вторичной упаковки и постоянно предлагают производителям ЛС новые оригинальные решения.

(По Е. Вольской)

В тексте выделено пять слов. Укажите варианты ответов, в которых лексическое значение выделенного слова соответствует его значению в данном тексте. Запишите номера ответов.

- 1) **ПРОДУКТ**. *перен.* Следствие, результат, порождение чего-н. (*книжн.*). *Язык — это п. исторического развития.*
- 2) **ЗАМЕТНЫЙ**. Очевидный, явный. *Заметные достижения.*
- 3) **ВРЕМЯ**. Определённый момент, в который происходит что-н. *Назначить в. заседания. В. победа. В любое в. дня.*
- 4) **ВИД**. Местность, видимая взором. *В. на озеро. Комната с видом на море.*
- 5) **МАССА**. кого-чего. обычно ед. Разг. Большое количество, множество кого-, чего-л. *М. впечатлений. Понадобилась м. денег. В магазине м. народа. Накопилась м. разных дел. У меня м. времени.*