

**Прочитайте текст и выполните задание.**

Реакция читателя на новую книгу, как известно, не одинакова. Она может быть и положительной, и отрицательной. Причём положительной и отрицательной со множеством вариаций и оттенков, за которыми порой трудно увидеть, как лёг замысел произведения на сердце читателя. И лёг ли вообще. Но в этом многообразии присутствует одна легкоуловимая мысль: нужна ли читателю сама книга, ждал ли её, торопил ли писателя с его сокровенным словом? Ждал ли? Главное в этом. Подобный **вопрос** задают себе и сами писатели. Задаю себе и я. Чувствуем ли мы, работая над произведением, ожидание читателя? Чем продиктовано это ожидание? **Простым** любопытством: что **нового** скажет автор, как откликнется на злобу дня, чем удивит? Или ожидания другого порядка — душу бередают сомнения, томится она в поисках ответа на вопросы, а вопросы сложные, как сама жизнь.

Значит, книга должна быть ответом на вопрос, может быть, ещё не произнесённый. Ещё не сформулированный, только смутно тронувший сознание или чувства. И ещё: ожидание-то связано с временем. Вчера книга была ещё не нужна, тем более — позавчера. Нужна <...> сегодня. Я исключаю эту конъюнктуру, у неё своя **сфера** проявления и свои оценочные критерии. Разговор **идёт** о социальной потребности в книге, в определённой книге.

(По В. Д. Дудинцеву)

В тексте выделено пять слов. Укажите варианты ответов, в которых лексическое значение слова соответствует его значению в данном тексте.

- 1) **ВОПРОС**. чего. Дело, обстоятельство, касающееся чего-нибудь, зависящее от чего-нибудь. *В. времени. В. чести.*
- 2) **ПРОСТОЙ**. Не лучшего качества, грубый по обработке. *П. помол. П. холст (небелёный).*
- 3) **НОВЫЙ**. Впервые созданный или сделанный, появившийся или возникший недавно, взамен прежнего, вновь открытый. *Новая техника.*
- 4) **СФЕРА**. Область, пределы распространения чего-н. *С. деятельности. С. влияния.*
- 5) **ИДТИ**. Находить сбыт, спрос, распродаваться (*разг.*). *Товар хорошо идёт. Платья устарелых фасонов идут по сниженным ценам.*