

Прочитайте текст и выполните задание.

Реакция читателя на новую книгу, как известно, не одинакова. Она может быть и положительной, и отрицательной. Причём положительной и отрицательной со множеством вариаций и оттенков, за которыми порой трудно увидеть, как лёг замысел произведения на сердце читателя. И лёг ли вообще. Но в этом многообразии присутствует одна легкоуловимая мысль: нужна ли читателю сама книга, ждал ли её, торопил ли писателя с его сокровенным словом? Ждал ли? Главное в этом. Подобный **вопрос** задают себе и сами писатели. Задаю себе и я. Чувствуем ли мы, работая над произведением, ожидание читателя? Чем продиктовано это ожидание? **Простым** любопытством: что **нового** скажет автор, как откликнется на злобу дня, чем удивит? Или ожидания другого порядка — душу бередят сомнения, томится она в поисках ответа на вопросы, а вопросы сложные, как сама жизнь.

Значит, книга должна быть ответом на вопрос, может быть, ещё не произнесённый. Ещё не сформулированный, только смутно тронувший сознание или чувства. И ещё: ожидание-то связано с временем. Вчера книга была ещё не нужна, тем более — позавчера. Нужна <...> сегодня. Я исключаю эту конъюнктуру, у неё своя **сфера** проявления и свои оценочные критерии. Разговор **идёт** о социальной потребности в книге, в определённой книге.

(По В. Д. Дудинцеву)

В тексте выделено пять слов. Укажите варианты ответов, в которых лексическое значение слова соответствует его значению в данном тексте.

- 1) **ВОПРОС.** чего. Дело, обстоятельство, касающееся чего-нибудь, зависящее от чего-нибудь. *B. времени. B. чести.*
- 2) **ПРОСТОЙ.** Не лучшего качества, грубый по обработке. *P. помол. P. холст (небелёный).*
- 3) **НОВЫЙ.** Впервые созданный или сделанный, появившийся или возникший недавно, взамен прежнего, вновь открытый. *Новая техника.*
- 4) **СФЕРА.** Область, пределы распространения чего-н. *C. деятельности. C. влияния.*
- 5) **ИДТИ.** Находить сбыт, спрос, распродаваться (разг.). *Товар хорошо идёт. Платя устарелых фасонов идут по сниженным ценам.*