

(1)... (2)Раньше, в условиях дефицита, вся их продукция покупалась мгновенно и можно было не думать о конкурентах, рекламе, упаковке товара. (3)Сегодня российские производители должны объединиться, выработать единую маркетинговую политику и начать конкурентную борьбу за потребителя. (4)Ещё недавно россияне выбирали импортные продукты, радуя западных производителей. (5)А сегодня России, кажется, начинает надоедать импорт: по данным опросов, почти восемьдесят процентов жителей России предпочитают отечественные продукты, принимая во внимание и цену, и качество товара. (6)... конкурентная борьба за потребителя на российском рынке продуктов питания только начинается.

Какое из приведённых ниже предложений должно быть первым в этом тексте?

- 1) Во второй половине XVIII в. в Петербурге и Москве имелись специальные кондитерские, где изготавливали пирожные, конфеты, марципан и шоколадный напиток.
- 2) В начале XX века резко возрастают объёмы кондитерского производства, становится более разнообразным ассортимент изделий: появляются карамель, конфеты, шоколад, мармелад.
- 3) Российские предприятия пищевой промышленности находятся сейчас в трудном положении.
- 4) Россияне, сравнивая качество иностранных и российских продуктов питания, явно предпочитают отечественную продукцию.