

(1)... (2) В силу этой причины вопросы культуры речи, соблюдение этических и речевых норм становятся в сфере рекламы особенно важными. (3) Элементарные орфографические ошибки, чрезмерное использование иностранных слов, не соответствующие русскому менталитету жесты, мимика, стереотипы речевого поведения — всё это вызывает раздражение, недовольство, нервозность у тех, кто слушает рекламу. (4) Безусловно, техника создания рекламы в России испытывает сильное западное влияние. (5) Но при этом авторы рекламных сообщений должны учитывать запросы потенциального адресата-россиянина: национально обусловленную систему ценностей, менталитет, культурно-исторический опыт и др. (6)... начинаяющих рекламистов необходимо обучать созданию позитивных рекламных образов и формированию посредством рекламы конструктивных жизненных установок.

Какое из приведённых ниже предложений должно быть первым в этом тексте?

- 1) Механизмы воздействия рекламы таковы, что они входят в сознание адресата даже помимо его желания.
 - 2) Механизмы воздействия рекламы на слушателей неизвестны.
 - 3) Реклама имеет свою историю.
 - 4) Вся реклама на телевидении должна проходить редакторскую правку.
- 1) Механизмы воздействия рекламы таковы, что они входят в сознание адресата даже помимо его желания.
 - 2) Механизмы воздействия рекламы на слушателей неизвестны. 3) Реклама имеет свою историю.
 - 4) Вся реклама на телевидении должна проходить редакторскую правку.