(1)... (2)В силу этой причины вопросы культуры речи, соблюдение этических и речевых норм становятся в сфере рекламы особенно важными. (3)Элементарные орфографические ошибки, чрезмерное использование иностранных слов, не соответствующие русскому менталитету жесты, мимика, стереотипы речевого поведения — всё это вызывает раздражение, недовольство, нервозность у тех, кто слушает рекламу. (4)Безусловно, техника создания рекламы в России испытывает сильное западное влияние. (5)Но при этом авторы рекламных сообщений должны учитывать запросы потенциального адресата-россиянина: национально обусловленную систему ценностей, менталитет, культурно-исторический опыт и др. (6)... начинающих рекламистов необходимо обучать созданию позитивных рекламных образов и формированию посредством рекламы конструктивных жизненных установок.

Какое из приведённых ниже предложений должно быть первым в этом тексте?

1) Механизмы воздействия рекламы таковы, что они входят в сознание адресата даже помимо его желания.
2) Механизмы воздействия рекламы на слушателей неизвестны.
3) Реклама имеет свою историю.
4) Вся реклама на телевидении должна проходить редакторскую правку.

1) Механизмы воздействия рекламы таковы, что они входят в сознание адресата даже помимо его желания.
2) Механизмы воздействия рекламы на слушателей неизвестны.
3) Реклама имеет свою историю.
4) Вся реклама на телевидении должна проходить редакторскую правку.